casafair
Eigentum
mit Verantwortung

Print
und
Online

Werben Sie bei Casafair Schweiz

Mediadaten 2023

Casafair vertritt über 25 000 Wohneigentümerinnen und -eigentümer aus der ganzen Schweiz. Der Verband setzt sich für haushälterischen Umgang mit dem Boden, klimafreundliches Bauen, gesundes Wohnen und faire Miet- und Nachbarschaftsverhältnisse ein und ist mit acht Sektionen in allen Landesteilen vertreten.

Ihr Inserat und Ihre Online-Werbung werden von einer investitionsbereiten und verantwortungsbewussten Kundschaft beachtet, die Wert legt auf nachhaltige Produkte von Qualität.

Magazin casanostra

Das Casafair-Mitgliedermagazin casanostra erscheint 5-mal jährlich mit einer Auflage von jeweils 15 000 Exemplaren und wird auch an diversen Fachmessen aufgelegt. Das Magazin deckt ein breites Themenspektrum rund um Wohneigentum, Nachhaltigkeit, Bauen und Sanieren ab und greift aktuelle politische Entwicklungen auf. Mit gut recherchierten Hintergrundartikeln, Ratgeberbeiträgen, Interviews und Aktualitäten setzt casanostra seine hohen Qualitätsansprüche um. In der Mehrzahl der Haushalte erreicht das Magazin mehrere Leserinnen und Leser. Zusätzlich zum gedruckten Magazin geht jede Ausgabe als ePaper an über 1200 weitere Adressen. Auch hier erscheint Ihr Inserat.

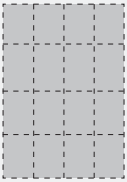
Revue HabitatDurable

Die Revue HabitatDurable ist das französischsprachige Schwestermagazin von casanostra mit einer Auflage von 1000 bis 2000 Exemplaren. Die beiden Magazine erscheinen jeweils gleichzeitig. Auch hier stehen für Ihr Inserat verschiedene Formate zur Verfügung, immer mit Textanschluss. Die Revue HabitatDurable wird an verschiedenen Bau- und Wohnmessen in der Westschweiz aufgelegt und an zusätzliche Adressen als ePaper versandt.

Formate und Preise

Preise für Inserate im casanostra (cn)

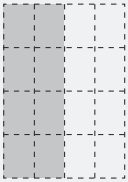
Preise für Inserate in der Revue HabitatDurable (rhd)



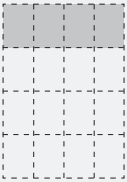
1/1 Seite
189 × 256,5 mm*
cn CHF 1900.–

2. Umschlagseite
CHF 2100.–

1/2 Seite quer
189 × 125,5 mm**
cn CHF 1090.–
rhd CHF 360.–



1/2 Seite hoch
92 × 256,5 mm***
cn CHF 1090.–
rhd CHF 360.–

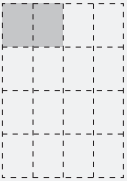


1/4 Seite quer
189 × 60 mm****
cn CHF 650.–
rhd CHF 180.–

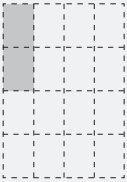
Randabfallende Formate:

* 210 × 297 mm (+5mm Beschnitt)
nur bei Textanschluss, Platzierungszuschlag 10%
** 210 × 148 mm (+5 mm Beschnitt)
*** 105 × 297 mm (+5 mm Beschnitt)
**** 210 × 74 mm (+5 mm Beschnitt)

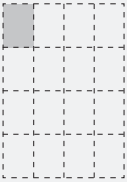
1/4 Seite hoch
92 × 125,5 mm
cn CHF 650.–
rhd CHF 180.–



1/8 Seite quer
92 × 60 mm
cn CHF 360.–
rhd CHF 100.–



1/8 Seite hoch
43 × 125,5 mm
cn CHF 360.–
rhd CHF 100.–



1/16 Seite
43 × 60 mm
cn CHF 220.–
rhd CHF 60.–

127 × 122mm
cn CHF 1390.–

Inserat auf der 4. Umschlagseite, direkt neben Adressfeld

Spezialformate

Doppelseite Panorama
400 × 256,5 mm, oder randabfallend
420× 297 mm (+5 mm Beschnitt)
cn CHF 3650.–

1/4 Seite Panorama mit TA
400 × 60 mm, oder randabfallend
420 × 74 mm (+5 mm Beschnitt)
cn CHF 1790.–

Für nicht drucktaugliche Inseratevorlagen werden Zusatzkosten für die Bearbeitung nach Aufwand (ab CHF 80.–) mitverrechnet.

Konditionen

Inserate mit Textanschluss nach Absprache möglich, Platzierungszuschlag: 10 %

Wiederholungsrabatte
2 × 5 %, 4 × 8 %, 5 × 10 %

Beilagen

- **Werbewert**
  CHF 135.– / 1000 Ex.

Technische Kosten casanostra

- **Beilage geheftet:**
  Grundpreis CHF 80.–, zusätzlich pro 1000 Ex. CHF 19.50

- **Beilage eingeklebt:**
  Grundpreis CHF 120.–, zusätzlich pro 1000 Ex. CHF 19.50

- **Zuschlag für Splitbelegung**
  Beihefter und Beikleber:
  CHF 150.–.

Technische Kosten Revue HabitatDurable

- **Beilage geheftet:**
  CHF 55.– / 1000 Ex.
- **Beilage eingeklebt:**
  CHF 110.– / 1000 Ex.

Für Beilagen gelten besondere Anforderungen an Format und Aufbereitung. Damit Ihre Beilage gelingt, empfehlen wir frühzeitig Kontakt aufzunehmen. Rabatt bei Beilagen nur auf Werbewert.

alle Preise zuzüglich 7,7 % MwSt.

Termine

casanostra 169 / Revue HabitatDurable 70

erscheint am	Anzeigeschluss	Datenlieferung
9. 2. 2023	13. 1. 2023	23. 1. 2023

casanostra 170 / Revue HabitatDurable 71

erscheint am	Anzeigeschluss	Datenlieferung
6. 4. 2023	10. 3. 2023	20. 3. 2023

casanostra 171 / Revue HabitatDurable 72

erscheint am	Anzeigeschluss	Datenlieferung
1. 6. 2023	5. 5. 2023	15. 5. 2023

casanostra 172 / Revue HabitatDurable 73

erscheint am	Anzeigeschluss	Datenlieferung
28. 9. 2023	1. 9. 2023	11. 9. 2023

casanostra 174 / Revue HabitatDurable 74

erscheint am	Anzeigeschluss	Datenlieferung
23. 11. 2023	27. 10. 2023	6. 11. 2023

thema__MOBILITÄT_5

WIR SCHAFFEN DIE NULL CO_2

Velotauglich bauen, klimafreundlich leben

Velos können das Auto für viele Mobilitätszwecke ersetzen. Sie sind klimafreundlich, gesundheitsfördernd und platzsparend. Dafür braucht es neben sicheren Verkehrslösungen auch gut geplante Abstellmöglichkeiten beim Wohngebäude. Denn Velofahren hört nicht beim Hauseingang auf – im Gegenteil: Es beginnt dort.

SERIE WOHNEN UND MOBILITÄT

__Wer kennt sie nicht, die steile Treppe in den Velokeller? Den Kraftakt mit der schweren Tür, durch die man das Velo rausmanövrieren muss? Velokeller sind Errungenschaft und Fluch zugleich. Vielerorts wurde das Velo beim Bau aber nicht nur unzureichend, sondern gar nicht mitgedacht. Das gilt besonders für städtische Altbauten, bei denen Abstellplätze eine Rarität sind. Idealerweise wird das Velo schon in der Planungsphase konsequent mitgedacht. Verbesserungen sind aber fast überall möglich – und nötig, wenn das klimafreundliche Verkehrsmittel eine echte Alternative zum Auto sein soll.

Velos weiter im Vormarsch

In Stadt und Agglomeration sind Fahrräder ein immer beliebteres Fortbewegungsmittel. 2020 wurden in der Schweiz rund 500 000 Velos verkauft, davon 170 000 E-Bikes. All diese Velos brauchen einen Abstellplatz und Infrastruktur. Neben Velowegen, zentralen Abstellplätzen und guten Lösungen im Stadtverkehr, um die sich Bund, Kantone und Gemeinden kümmern, sind auch die Wohnliegenschaften entscheidend für die Veloförderung. Neben Treppen sind hohe Türschwellen beispielsweise für ein Lastenvelo fast unüberwindbar, enge Durchgänge oder zufallende Türen vermiessen schon Kindern die Freude am täglichen Fahrradfahren. Ein hindernisfreier Zugang zu den Abstellflächen ist entscheidend.

Vorbild Velosiedlung

Neue Siedlungsprojekte wie das Zollhaus in Zürich und Vogelsang in Winterthur machen vor, wie es geht: Das Zollhaus, ein Projekt der Genossenschaft Kalkbreite, bietet 265 Veloabstellplätze für 50 Wohnungen, davon über 200 indoor. Die Veloräume sind von aussen direkt und ohne Niveauunterschied zugänglich. Auch an Steckdosen für E-Bikes und eine Velowerkstatt wurde gedacht. Die Siedlung Vogelsang in Winterthur mit 150 Wohnungen nennt sich sogar Velosiedlung. Sie bietet neben 18 Velohallen auch Waschplatz, Werkstatt und Pumpstation. Pro Schlafzimmer ist ein Abstellplatz inklusive. In diesen brandneuen Siedlungen waren Velos von Anfang an eingeplant und erwünscht – ein grosser Vorteil.

Abenteuerliche Zufahrten

In älteren Gebäuden ist das Velo nicht selten ein ungeliebter Störfaktor. Falls ein Veloraum vorhanden ist, ist er oft abenteuerlich erschlossen – mit steilen Treppen, Schiebeschienen, kleinen Wendeflächen und unpraktischen Türen. Wo das E-Bike nicht samt Anhänger um die Kurve kommt, wird der Transport in die Kita zum ungewollten Frühsport.

Eine gute Lösung sind Rampen mit wenig Neigung. Sie dienen unterschiedlichen Velotypen und erleichtern auch allen mit Kinderwägen, Einkaufswägen, Rollatoren und Rollstühlen den Zugang. Die Stadt Zürich empfiehlt in ihrem «Leitfaden Velopark-ierung in Wohnsiedlungen» Neigungen für Velorampen von höchstens zehn Prozent bei Rampen im Freien und zwölf Prozent bei überdachten Rampen. Auch Liftlösungen können sich bewähren, wenn die Kabine grosszügig bemessen ist.

Platzbedarf und Veloleichen

Eine veloaffine Familie mit zwei Kindern hat im Schnitt fünf bis sechs fahrradähnliche Gefährte – beispielsweise zwei Erwachsenenvelos, ein E-Bike mit Anhänger, zwei Kindervelos und ein Dreirad. Dazu kommen Trottinetts und Kinderwagen. Die benötigte Abstellfläche liegt im Bereich eines Autoparkplatzes. Das Astra rechnet im «Handbuch Velopark-ierung» mit einem Veloabstellplatz pro Zimmer. Manche Kantone haben eigene Regelungen.

Wo der Platz knapp ist, sind nie oder selten benutzte Fahrräder, sogenannte «Veloleichen», ein Ärgernis. Sie blockieren Platz für Fahrzeuge, die wirklich gebraucht werden. Dem kann man auf zwei Arten Abhilfe schaffen: Mit einer Abstellplatzmiete oder einer jährlichen Bestandeskontrolle – oder beiden. Bereits eine geringe Miete führt dazu, dass Hausgenoss*innen sich fragen, ob sie den Platz wirklich brauchen. Bei einer Kontrolle müssen die >>>

1 Kein Zweirad, aber auch ein Velo: Lastenräder oder Trailerbikes brauchen Platz.
Foto: Mark Henleiter/Unsplash

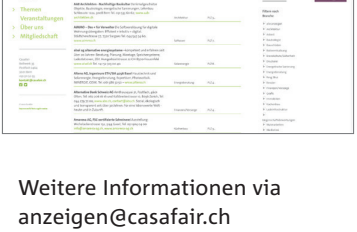
4.A Grosszügige
4.C Veloräume fördern den Umstieg aufs Velo.
Foto: p. studio/Ulrich, zubaUlrich/Ulrich
Foto: zeisen+zeiler_Michaela Ulrich/Ulrich

Branchenverzeichnis

Platzieren Sie Ihre Dienstleistung im Branchenverzeichnis des Mitgliedermagazins casanostra oder online auf der Casafair-Website. Wenn Sie sowohl den Platz im Heft wie auch die Annonce auf der Website oder zusätzlich eine Bannerwerbung buchen, profitieren Sie von einem Kombi-Rabatt.

- **Branchenverzeichnis casanostra**
  4 Zeilen, CHF 270.– / Jahr (5 Ausgaben)
- **Online-Branchenverzeichnis**
  4 Zeilen, CHF 270.– / Jahr
- **Kombi**
  Branchenverzeichnis casanostra und Online: CHF 400.– / Jahr
- **Kleinanzeigen im casanostra**
  Bis 6 Zeilen à 45 Zeichen CHF 60.–
  Zusatzzeilen CHF 15.–

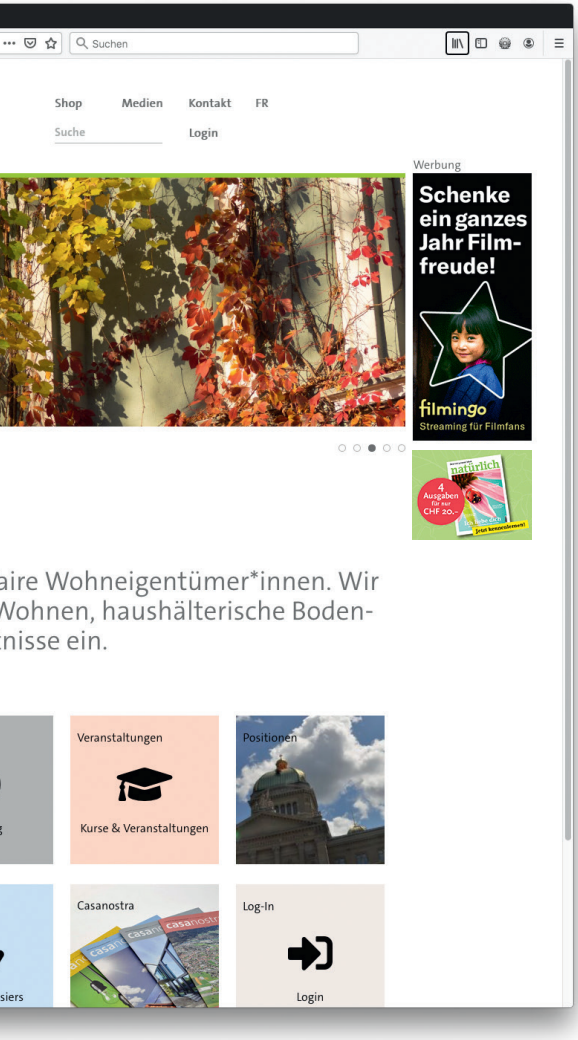
alle Preise zuzüglich 7,7 % MwSt.



Weitere Informationen via
anzeigen@casafair.ch
oder Tel. 031 312 00 35

Bannerwerbung auf casafair.ch und habitatdurable.ch

***casafair.ch* und *habitatdurable.ch* sind die Servicewebsites zu allem, was Wohneigentümerinnen und Eigentümer wissen müssen. Das Internetangebot zählt rund 24 000 Aufrufe pro Monat.**



Die Bannerwerbung wird in zwei Formaten angeboten:

- **Skyscraper** 160 × 360 Pixel
  als gif*, jpg, oder png-Datei.
  Max. 500 kb

- **Button** 160 × 120 Pixel
  als gif*, jpg, oder png-Datei.
  Max. 500 kb

* mit oder ohne Animation, keine Audiospur

Tarif
Bannerwerbung auf casafair.ch
Bannerwerbung auf habitatdurable.ch

1 Jahr Laufzeit
- Skyscraper: CHF 1400.– / *CHF 400.–*
- Button: CHF 1000.– / *CHF 300.–*

1/2 Jahr Laufzeit
- Skyscraper: CHF 800.– / *CHF 200.–*
- Button: CHF 500.– / *150.–*

1 Monat Laufzeit
- Skyscraper: CHF 250.– / *CHF 60.–*
- Button: CHF 160.– / *CHF 40.–*

Kombi-Angebote und Aktionen
Kostenloser Eintrag ins Branchenverzeichnis während der Laufzeit der Bannerwerbung.
Kombi casafair.ch und habitatdurable.ch:
Preis Bannerwerbung auf casafair.ch + 20%.
alle Preise zuzüglich 7,7 % MwSt.

Ihre Werbung erscheint im Wechsel mit jeweils höchstens 9 anderen Bannern.

Buchung und Beratung via
anzeigen@casafair.ch
oder Tel. 031 312 00 35

Technische Daten

Magazine und Leserschaft

Über 25 000 Wohneigentümerinnen und Eigentümer lesen das casanostra, mehr als 1000 weitere die Revue HabitatDurable.

Davon besitzen 53 % ein Einfamilienhaus, 30 % Stockwerkeigentum und 17 % ein Mehrfamilienhaus oder mehrere Wohn-, Geschäftshäuser, Genossenschaften oder andere Liegenschaften.

casanostra

Auflage: 15 000 Exemplare
Wemf-beglaubigt (2022):
13 608 Exemplare

Rest: Zielversand

Umfang: 24 Seiten

Format: 210 × 297 mm

ePaper: Versand an 1000 Adressen

Revue HabitatDurable

Auflage: 1200 Exemplare

Umfang: 8 Seiten

Format: 210 × 297 mm

Druckunterlagen: als Highend-PDF, Farben sind in Skala aufzulösen. Daten, Kontrollausdruck per Mail an: anzeigen@casafair.ch

Kontakte

Herausgeber

Casafair Schweiz
Zentralsekretariat
Postfach 2464
3001 Bern
Tel. 031 311 50 55

Redaktion

Casafair Schweiz
casanostra
Postfach 2464
3001 Bern

Anzeigen

Casafair Schweiz
Anzeigenverkauf
Postfach 2464
3001 Bern
anzeigen@casafair.ch
Tel. 031 312 00 35