



Werben Sie bei Casafair Schweiz

Mediadaten 2025



casafair
Eigentum
mit Verantwortung

Das Magazin für Casafair-Mitglieder

casanostra

Strom für die Nachbarschaft
Lokale Elektrizitätsgemeinschaften im Fokus

Nr. 177 September 2024

Mietrechts-Abstimmung:
Das sagt Casafair **9**

Erneuerbar statt Fossil:
Weiter beim
Heizungersatz **11**

Nebenkostenabrechnung:
Korrekt abgrenzen **18**

Casafair vertritt rund 30 000 Wohneigentümerinnen und -eigentümer aus der ganzen Schweiz. Der Verband setzt sich für haushälterischen Umgang mit dem Boden, klimafreundliches Bauen, gesundes Wohnen und faire Miet- und Nachbarschaftsverhältnisse ein und ist mit sieben Sektionen in allen Landesteilen vertreten.

Ihr Inserat und Ihre Online-Werbung werden von einer investitionsbereiten und verantwortungsbewussten Kundschaft beachtet, die Wert legt auf nachhaltige Produkte von Qualität.

Magazin casanostra

Das Casafair-Mitgliedermagazin casanostra erscheint 5-mal jährlich mit einer Auflage von jeweils 16 000 Exemplaren und wird auch an diversen Fachmessen aufgelegt. Das Magazin deckt ein breites Themenspektrum rund um Wohneigentum, Nachhaltigkeit, Bauen und Sanieren ab und greift aktuelle politische Entwicklungen auf. Mit gut recherchierten Hintergrundartikeln, Ratgeberbeiträgen, Interviews und Aktualitäten setzt casanostra seine hohen Qualitätsansprüche um. In der Mehrzahl der Haushalte erreicht das Magazin mehrere Leserinnen und Leser. Zusätzlich zum gedruckten Magazin geht jede Ausgabe als ePaper an über 1800 Adressen. Auch hier erscheint Ihr Inserat.

Revue HabitatDurable

Die Revue HabitatDurable ist das französischsprachige Schwester-magazin von casanostra mit einer Auflage von 1000 bis 2000 Exemplaren. Die beiden Magazine erscheinen jeweils gleichzeitig. Auch hier stehen für Ihr Inserat verschiedene Formate zur Verfügung, immer mit Textanschluss.

Formate und Preise



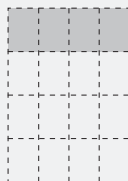
¼ Seite
189 × 256,5 mm*
cn CHF 2050.–
2. Umschlagseite
CHF 2300.–



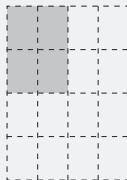
½ Seite quer
189 × 125,5 mm**
cn CHF 1200.–
rhd CHF 360.–



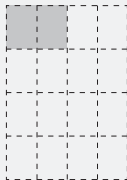
½ Seite hoch
92 × 256,5 mm***
cn CHF 1200.–
rhd CHF 360.–



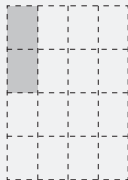
¼ Seite quer
189 × 60 mm****
cn CHF 710.–
rhd CHF 180.–



¼ Seite hoch
92 × 125,5 mm
cn CHF 710.–
rhd CHF 180.–



1/8 Seite quer
92 × 60 mm
cn CHF 390.–
rhd CHF 100.–



1/8 Seite hoch
43 × 125,5 mm
cn CHF 390.–
rhd CHF 100.–



1/16 Seite
43 × 60 mm
cn CHF 240.–
rhd CHF 60.–

Preise für Inserate im casanostra (cn)

Preise für Inserate in der Revue HabitatDurable (rhd)

Randabfallende Formate:

* 210 × 297 mm (+5 mm Beschnitt)

Nur mit Textanschluss und nach Absprache möglich:

** 210 × 148 mm (+5 mm Beschnitt)

*** 105 × 297 mm (+5 mm Beschnitt)

**** 210 × 74 mm (+5 mm Beschnitt)



127 × 122 mm
cn CHF 1390.–

Inserat auf der 4. Umschlagseite, direkt neben Adressfeld

Spezialformate

Doppelseite Panorama
400 × 256,5 mm, oder randabfallend
420 × 297 mm (+5 mm Beschnitt)
cn CHF 3650.–

¼ Seite Panorama mit TA
400 × 60 mm, oder randabfallend
420 × 74 mm (+5 mm Beschnitt)
cn CHF 1790.–

Für nicht drucktaugliche Inseratevorlagen werden Zusatzkosten für die Bearbeitung nach Aufwand (ab CHF 80.–) mitverrechnet.

Konditionen

Inserate mit Textanschluss
je nach Format und
Reservationszeitpunkt nach
Absprache möglich,
Platzierungszuschlag: 10 %

Wiederholungsrabatte
2 × 5 %, 4 × 8 %, 5 × 10 %

Beilagen

- **Werbewert**
CHF 165.– / 1000 Ex.

Technische Kosten casanostra

- **Beilage geheftet:**
Grundpreis CHF 80.–, zusätzlich
pro 1000 Ex. CHF 19,50
- **Beilage eingeklebt:**
Grundpreis CHF 120.–, zusätzlich
pro 1000 Ex. CHF 19,50
- **Zuschlag für Splitbelegung**
Beihefter und Beikleber:
CHF 150.–.

Technische Kosten Revue HabitatDurable

- **Beilage geheftet:**
CHF 55.– / 1000 Ex.
- **Beilage eingeklebt:**
CHF 110.– / 1000 Ex.

Für Beilagen gelten besondere
Anforderungen an Format und
Aufbereitung. Damit Ihre Beilage
gelingt, empfehlen wir, frühzeitig
Kontakt aufzunehmen. Rabatt
bei Beilagen nur auf Werbewert.

alle Preise zuzüglich 8,1 % MwSt.

Termine

casanostra 179 / Revue HabitatDurable 80

Anzeigenschluss	Datenlieferung	Erscheinungsdatum
14.1.2025	20.1.2025	13.2.2025

casanostra 180 / Revue HabitatDurable 81

Anzeigenschluss	Datenlieferung	Erscheinungsdatum
25.3.2025	31.3.2025	24.4.2025

casanostra 181 / Revue HabitatDurable 82

Anzeigenschluss	Datenlieferung	Erscheinungsdatum
3.6.2025	9.6.2025	3.7.2025

casanostra 182 / Revue HabitatDurable 83

Anzeigenschluss	Datenlieferung	Erscheinungsdatum
5.8.2025	11.8.2025	4.9.2025

casanostra 183 / Revue HabitatDurable 84

Anzeigenschluss	Datenlieferung	Erscheinungsdatum
21.10.2025	27.10.2025	20.11.2025



Branchenverzeichnis

Platzieren Sie Ihre Dienstleistung im Branchenverzeichnis des Mitglieder-magazins casanostra oder online auf der Casafair-Website. Wenn Sie sowohl den Platz im Heft wie auch die Annonce auf der Website oder zusätzlich eine Bannerwerbung buchen, profitieren Sie von einem Kombi-Rabatt.

- Branchenverzeichnis casanostra
4 Zeilen, CHF 270.- / Jahr (5 Ausgaben)
- Online-B Branchenverzeichnis
4 Zeilen, CHF 270.- / Jahr
- Kombi
Branchenverzeichnis casanostra und
Online: CHF 400.- / Jahr
- Kleinanzeigen im casanostra
Bis 6 Zeilen à 45 Zeichen CHF 60.–
Zusatzzeilen CHF 15.–
alle Preise zuzüglich 8,1 % MwSt.

Von Fossil zu Erneuerbar: Die Transformation des Gebäudeparks

Die Transformation des Gebäudeparks ist ein zentraler Bestandteil der Energieeffizienzstrategie. Sie zielt darauf ab, den Energieverbrauch in bestehenden Gebäuden zu reduzieren und durch erneuerbare Energien zu ersetzen. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung der Klimaziele.

Natürlich renovieren.

Die Natur hat uns viele wertvolle Lehren über Nachhaltigkeit und Energieeffizienz beibringen können. Durch natürliche Materialien und Bauweisen können wir Gebäude nachhaltiger und gesünder machen.

DAS LABEL GIBT WIR.

Sinnvoll. Anders. Der erste ABS-Anlagefonds ist da.

Baumfällen Teil 3: Das sagt das Bundesrecht

Ein Leitfaden für die Einhaltung der Vorschriften beim Fällen von Bäumen. Es enthält wichtige Informationen über die rechtlichen Anforderungen und die Rolle der Kantonalen Baubehörden.

Modernes Dämm- und Dachelement mit höchstem Wert.

SOLARHAUEN.ch

ENGEL & PARTNER

Wir bewerten Ihre Liegenschaft. Intelligent.

Nachhaltigen Baus mit natürlichen Materialien.

kreis rund

Solarstrom teilen statt einspeisen

Ab 2015 ist es einfacher, den Solarstrom vom Dach mit den Nachbarn zu teilen, statt ihn ins Netz einzuspeisen. Lokale Elektrizitätsgemeinschaften und virtuelle Zusammenschlüsse bieten neue Chancen, aber auch Herausforderungen.

Text: Corinne Roth Vock, Schönenwerd

Solaranlagen sind weiter auf dem Vormarsch. Unabhängig von grossen Betreibern, ein ökologischer Beitrag und je nach Situation auch ein finanzielles Plus sind die grossen Anreize für den privaten Bau von Photovoltaikanlagen in der Schweiz.

Die Energieperspektiven 2050* der Eidgenossenschaft messen der Solarenergie eine sehr grosse Bedeutung für die Energiewende zu: Im Durchschnittsmodell (Elektrizität pro Jahr) sei mit geeigneten Dächern und Fassaden schweizweit zu erzeugen, das sind mehr als Wasserkraft und Kernkraftwerke in der Schweiz zusammen produziert.

Klein anfangen, gross denken

Für Thomas Beer, Hausbesitzer in Rubigen BE, war 2010 klar: «Wir müssen weg von den fossilen Energien». Zusammen mit seinem Nachbarn ging er über die Bücher, studierte Möglichkeiten und Systeme. Bald war klar: «Wir gründen einen ZEV, einen Zusammenschluss zum Eigenverbrauch. Ich wollte mehr tun, als nur für uns etwas Solarenergie produzieren». Beers Haus liegt in einer fünfjahresjüngeren Wohnsiedlung in Rubigen im Kanton Bern. Die Häuser sind im Eigentum, die Garagen, Garagen und Zufahrten sind gemeinschaftlich verwaltet. Der Nachbarbau für ökologische Ideen war gut, die Leute waren interessiert... Am Anfang hatten wir grosse Pläne. Wir wollten das ganze Quartier mit fünfzig Parteien einbeziehen. Wir haben viel erklärt, informiert und probiert, aber wir mussten zurückbuchstabieren... Am Ende waren nach zwei Jahren Projektphase nur sieben Parteien im Boot. Dieser ZEV existiert bis heute und funktioniert: Zwei Solarproduzenten bilden zusammen mit fünf neuen Nutzungsgenossen einen Zusammenschluss. Bald kommt ein dritter Produzent dazu. Jeder Produzent hat einen eigenen Zähler, daneben

gibt es den gemeinsamen Wechselrichter und eine zentrale Zählerstation. «Der Aufwand war gross. Wir mussten uns zu jeder Menge Wissen aneignen», Vertragsfragen, technische Knackpunkte, Systemfragen und der nötige Zeitaufwand sind nicht zu unterschätzen.

Grosser administrativer Aufwand

Die Komplexität ist ein häufiger Hinderungsgrund für private Zusammenschlüsse im Energiebereich. Es braucht Bus und einen langen Atem, bis ein Projekt realisiert ist. «Man muss es sich ein wenig zum Hobby machen», sagt Thomas Beer schulterzuckend. Nun geht es beim Rubiger ZEV um die Frage, ob ein Wechsel in eine LEZ (Lokale Elektrizitätsgemeinschaft) in Frage kommt. Nach wie vor sind die beiden Nachbarn die Idee, das Ganze grösser aufzuziehen und auf Gemeindeebene Lösungen zu suchen. Noch zwickelt der administrative Aufwand Beers ab. Nach der ersten Erprobung haben sie entschieden, die Sache zuerst einmal zu beobachten. Wenn es sich bewährt, ist klar: «Das könnten wir zu zweit nicht stemmen. Für die Umsetzung eines grosseren Projekts brauchen wir Unterstützung. Eine Idee wäre, die Administration über die Gemeindeverwaltung zu organisieren. Auch eine gute Informatiklösung mit einfacher Anmeldemöglichkeit wäre für neue Projekte Gold wert.

Bessere Tarife als Anreiz

Die meisten privaten oder gemeinschaftlichen Produzenten nutzen heute einen Teil der Energie selber und speisen den Überschuss ins lokale Stromnetz ein. Im Energiegesetz ist festgelegt, dass jeder Stromverleger das Strom annehmen und vergüten muss, die Höhe der Vergütung können die Unternehmen aber selber festlegen. Dienstleistungsrecht unterschiedlich sehen die Tarife aus: Während der Stromverleger Schams Avers im Kanton Graubünden gerade mal 377 Rappen pro Kilowattstunde vergütet, bietet die direkt angelegte ZV Albulas 155 Rappen. Die WZV Berner Zug liegen mit über 20 Rappen pro kWh bei den Grosszügen. Zürich, Bern und Basel liegen mit 2 bis 18 Rappen pro kWh im oberen Mittelfeld. Die BKV, einer der grössten Stromverleger der Schweiz, vergütet gemäss dem Marktwert zum Zeitpunkt der Einspeisung. Das Einpreisen ins Netz ist also oft ein Verlustgeschäft für die Produzenten. Für diese bieten lokale Zusam-

*Energie 2050 macht so möglich, mehr Solarstrom durch ein erneuertes Verteilernetz zu produzieren und zu transportieren.

Quelle: Energie 2050, S. 100

Branchenverzeichnis

Das Casafair Branchenverzeichnis. Hier finden Sie Spezialisten und Experten verschiedener Branchen aus der ganzen Deutschschweiz.

Werkstatt für lokale Architekt*innen und Ingenieur*innen

BRUNNEN

BRUNNEN ist ein Unternehmen, das sich auf die Herstellung von Solaranlagen spezialisiert hat. Sie bieten eine Vielzahl von Modulen und Systemen an, die für den privaten und gewerblichen Einsatz geeignet sind.

Branchenverzeichnis

Das Casafair Branchenverzeichnis. Hier finden Sie Spezialisten und Experten verschiedener Branchen aus der ganzen Deutschschweiz.

Suche: [Suchfeld]

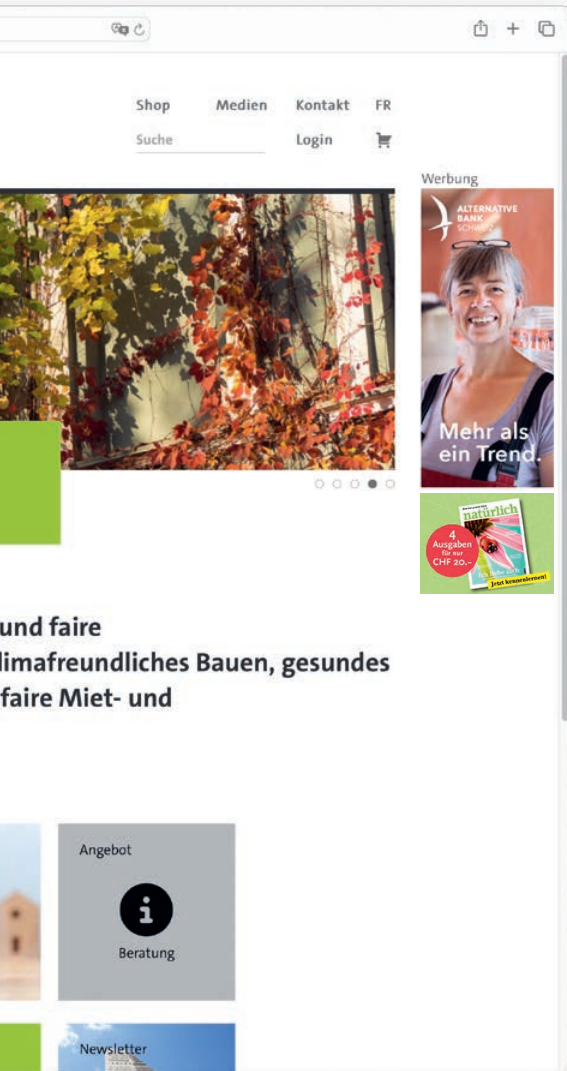
Filtern: [Auswählen]

Ergebnisse: [Anzahl]

Weitere Informationen via
anzeigen@casafair.ch
oder Tel. 031 312 00 35

Bannerwerbung auf casafair.ch und habitatdurable.ch

casafair.ch und *habitatdurable.ch* sind die Servicewebsites zu allem, was Wohneigentümerinnen und Eigentümer wissen müssen. Das Internetangebot zählt rund 20 000 Aufrufe pro Monat.



und faire
klimafreundliches Bauen, gesundes
faire Miet- und

Die Bannerwerbung wird in zwei Formaten angeboten:

- **Skyscraper** 160 × 360 Pixel
als gif*, jpg, oder png-Datei.
Max. 500 kb
- **Button** 160 × 120 Pixel
als gif*, jpg, oder png-Datei.
Max. 500 kb

* mit oder ohne Animation, keine Audiospur

Tarif

Bannerwerbung auf *casafair.ch*
Bannerwerbung auf *habitatdurable.ch*

1 Jahr Laufzeit

- Skyscraper: CHF 1400.– / CHF 400.–
- Button: CHF 1000.– / CHF 300.–

½ Jahr Laufzeit

- Skyscraper: CHF 800.– / CHF 200.–
- Button: CHF 500.– / 150.–

1 Monat Laufzeit

- Skyscraper: CHF 250.– / CHF 60.–
- Button: CHF 160.– / CHF 40.–

alle Preise zuzüglich 8,1% MwSt.

Ihre Werbung erscheint im Wechsel
mit jeweils höchstens 9 anderen Bannern.

Buchung und Beratung via
anzeigen@casafair.ch
oder Tel. 031 312 00 35

Technische Daten

Magazine und Leserschaft

Über 30 000 Personen lesen das casanostra, mehr als 1000 weitere die Revue HabitatDurable.

Dabei besitzen rund 53 % unserer Mitglieder ein Einfamilienhaus, 30 % Stockwerkeigentum und 17 % ein Mehrfamilienhaus oder mehrere Wohn-, Geschäftshäuser, Genossenschaften oder andere Liegenschaften.

casanostra

Auflage: 16 000 Exemplare

Wemf-beglaubigt (2023):

13 355 Exemplare

Rest: Zielversand

Umfang: 24 Seiten

Format: 210 × 297 mm

ePaper: Versand an 1800 Adressen

Revue HabitatDurable

Auflage: 1500 Exemplare

Umfang: 8 Seiten

Format: 210 × 297 mm

ePaper: Versand an 400 Adressen

Druckunterlagen: als Highend-PDF, Farben sind in Skala aufzulösen.

Kontakte

Daten, Kontrollausdruck per Mail an:
anzeigen@casafair.ch

Herausgeber

Casafair Schweiz
Zentralsekretariat
3001 Bern
Tel. 031 311 50 55

Redaktion

Casafair Schweiz
casanostra
3001 Bern
redaktion@casanostra.ch

Anzeigen

Casafair Schweiz
Anzeigenverkauf
3001 Bern
anzeigen@casafair.ch
Tel. 031 312 00 35