casafair
Eigentum
mit Verantwortung

Print
und
Online

Werben Sie bei Casafair Schweiz

Mediadaten 2021

Casafair vertritt über 25 000 Wohneigentümerinnen und -eigentümer aus der ganzen Schweiz. Der Verband setzt sich für haushälterischen Umgang mit dem Boden, klimafreundliches Bauen, gesundes Wohnen und faire Miet- und Nachbarschaftsverhältnisse ein und ist mit acht Sektionen in allen Landesteilen vertreten.

Ihr Inserat und Ihre Online-Werbung werden von einer investitionsbereiten und verantwortungsbewussten Kundschaft beachtet, die Wert legt auf nachhaltige Produkte von Qualität.

Magazin casanostra

Das Casafair-Mitgliedermagazin casanostra erscheint 5-mal jährlich mit einer Auflage von jeweils 15 000 Exemplaren und wird auch an diversen Fachmessen aufgelegt. Das Magazin deckt ein breites Themenspektrum rund um Wohneigentum, Nachhaltigkeit, Bauen und Sanieren ab und greift aktuelle politische Entwicklungen auf. Mit gut recherchierten Hintergrundartikeln, Ratgeberbeiträgen, Interviews und Aktualitäten setzt casanostra seine hohen Qualitätsansprüche um. In der Mehrzahl der Haushalte erreicht das Magazin mehrere Leserinnen und Leser. Zusätzlich zum gedruckten Magazin geht jede Ausgabe als ePaper an weitere 1000 Adressen. Auch hier erscheint Ihr Inserat.

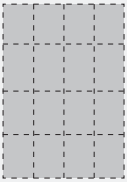
Revue HabitatDurable

Die Revue HabitatDurable ist das französischsprachige Schwestermagazin von casanostra mit einer Auflage von 1000 bis 2000 Exemplaren. Die beiden Magazine erscheinen jeweils gleichzeitig. Auch hier stehen für Ihr Inserat verschiedene Formate zur Verfügung, immer mit Textanschluss. Die Revue HabitatDurable wird an verschiedenen Bau- und Wohnmessen in der Westschweiz aufgelegt und an zusätzliche Adressen als ePaper versandt.

Formate und Preise

Preise für Inserate im casanostra (cn)

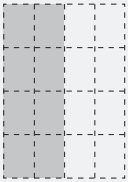
Preise für Inserate in der Revue HabitatDurable (rhd)



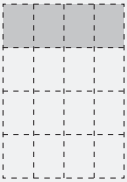
1/1 Seite
189 × 256,5 mm*
cn CHF 1900.–

2. Umschlagseite
CHF 2100.–

1/2 Seite quer
189 × 125,5 mm**
cn CHF 1090.–



1/2 Seite hoch
92 × 256,5 mm***
cn CHF 1090.–

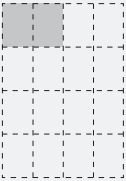


1/4 Seite quer
189 × 60 mm****
cn CHF 650.–
rhd CHF 180.–

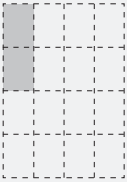
Randabfallende Formate:

* 210 × 297 mm (+5mm Beschnitt)
nur bei Textanschluss, Platzierungszuschlag 10%
** 210 × 148 mm (+5 mm Beschnitt)
*** 105 × 297 mm (+5 mm Beschnitt)
**** 297 × 74 mm (+5 mm Beschnitt)

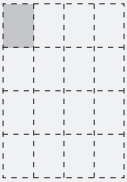
1/4 Seite hoch
92 × 125,5 mm
cn CHF 650.–
rhd CHF 180.–



1/8 Seite quer
92 × 60 mm
cn CHF 360.–
rhd CHF 100.–



1/8 Seite hoch
43 × 125,5 mm
cn CHF 360.–
rhd CHF 100.–



1/16 Seite
43 × 60 mm
cn CHF 220.–
rhd CHF 60.–

127 × 122mm
cn CHF 1390.–

Inserat auf der 4. Umschlagseite, direkt neben Adressfeld

Spezialformate

Doppelseite Panorama
400 × 256,5 mm, oder randabfallend
420× 297 mm (+5 mm Beschnitt)
cn CHF 3650.–

1/3 Seite Panorama mit TA
400 × 60 mm, oder randabfallend
420 × 74 mm (+5 mm Beschnitt)
cn CHF 1790.–

Für nicht drucktaugliche Inseratevorlagen werden Zusatzkosten für die Bearbeitung nach Aufwand (ab CHF 80.–) mitverrechnet.

Konditionen

Inserate mit Textanschluss nach Absprache möglich, Platzierungszuschlag: 10 %

Wiederholungsrabatte
2 × 5 %, 4 × 8 %, 5 × 10 %

10% Kombi-Rabatt für Inserat in casanostra & Revue Habitat-Durable

Beilagen

- **Werbewert**
  CHF 135.– / 1000 Ex.

Technische Kosten casanostra

- **Beilage geheftet:**
  Grundpreis CHF 80.–, zusätzlich pro 1000 Ex. CHF 19.50

- **Beilage eingeklebt:**
  Grundpreis CHF 120.–, zusätzlich pro 1000 Ex. CHF 19.50

- **Zuschlag für Splitbelegung**
  Beihefter und Beikleber:
  CHF 150.–.

Technische Kosten Revue HabitatDurable

- **Beilage geheftet:**
  CHF 45.– / 1000 Ex.
- **Beilage eingeklebt:**
  CHF 90.– / 1000 Ex.

Für Beilagen gelten besondere Anforderungen an Format und Aufbereitung. Damit Ihre Beilage gelingt, empfehlen wir frühzeitig Kontakt aufzunehmen. Rabatt bei Beilagen nur auf Werbewert.

alle Preise zuzüglich 7,7 % MwSt.

Termine

casanostra 159 / Revue HabitatDurable 60

erscheint am	Anzeigeschluss	Datenlieferung
11. 2. 2021	15. 1. 2021	25. 1. 2021

casanostra 160 / Revue HabitatDurable 61

erscheint am	Anzeigeschluss	Datenlieferung
1. 4. 2021	5. 3. 2021	15. 3. 2021

casanostra 161 / Revue HabitatDurable 62

erscheint am	Anzeigeschluss	Datenlieferung
17. 6. 2021	21. 5. 2021	31. 5. 2021

casanostra 162 / Revue HabitatDurable 63

erscheint am	Anzeigeschluss	Datenlieferung
8. 9. 2021	6. 8. 2021	16. 8. 2021

casanostra 163 / Revue HabitatDurable 64

erscheint am	Anzeigeschluss	Datenlieferung
24. 11. 2021	22. 10. 2021	1. 11. 2021

thema___GARTEN_5

Für mehr Raritäten in den Gärten

Der Frühling ist endgültig ins Land gezogen und die Gärten erwachen. Nach der Brachzeit zieht es jetzt auch Hobbygärtnerinnen und -gärtner wieder nach draussen. Was soll denn heuer gedeihen? Casanostra schlägt vor, sich auf alte, seltener gewordene Sorten einzulassen. Ein Plädoyer für mehr Heimatschutz im eigenen Garten.

GARTEN

Reichhaltige Vielfalt: Mehr als 800 Apfel- und Birnensorten tragen das ProSpecieRara-Label. Die Stiftung sammelt Know-how und Kniffe und gibt dieses Wissen weiter, damit der Anbau auch Laien gelingt.

Fotos_Stiftungsarchiv

__Blickt man auf die Gemüseauslage der Grossverteiler, läuft einem ja das Wasser im Munde förmlich zusammen. Die Vielfalt ist scheint unermesslich – alles ist im Überfluss vorhanden. Akkurat aufgereiht und einladend zum Kaufe dargetan.

Doch eigentlich ist da von Vielfalt keine Spur: «Seit Beginn des 20. Jahrhunderts sind drei Viertel der Sorten verschwunden. Die Vielfalt war also einst viel grösser», sagt Nicole Egloff, Sprecherin der Stiftung ProSpecieRara. Die Auswahl in den Läden gaukle ein falsches Bild vor: «Vieles ist das ganze Jahr und weltweit verfügbar. Wir sehen in der Gemüseauslage nur, was Saison hat und was vor Ort wächst, die Vielfalt wäre beängstigend klein.»

Seit nunmehr knapp vierzig Jahren setzt ProSpecieRara darum einen Gegentrend und fördert gezielt alte und rare Sorten, die mitunter längst vergessen waren. Mittlerweile führen über 3000 Sorten das Gütesiegel. Die Stiftung fördert und schützt nicht nur Pflanzensorten und Tierrassen; sie sammelt auch Know-how, welches kommenden Generationen erhalten bleiben soll.

Dass die alten Sorten überhaupt verdrängt wurden, gründet in der Grossproduktion. «Der mehr und mehr maschinenbetriebene landwirtschaftliche Anbau bedingte, dass die Früchte zeitgleich und homogen reiften und entsprechend gleichzeitig geerntet werden konnten.» Zudem waren in der Weiterverarbeitung und im Verkauf mehr und mehr gleichmässige und gleichförmige Produkte gefragt. «Beide Ansprüche sind mit den neuen Züchtungen deutlich einfacher zu erfüllen als mit den alten Sorten.»

Wie gemacht für den eigenen Garten

Darum sieht Nicole Egloff die eigentlichen Stärken der alten Sorten ganz besonders im heimischen Garten: Eine Vollernte am Tag X ist eher hinderlich als gewünscht. «Die Früchte reifen nacheinander und man hat über längere Zeit immer wieder Nachschub aus eigener Produktion.»

Ganz im Gegensatz zur produzierenden Landwirtschaft, die auf robustere Sorten angewiesen ist, welche auch die immer grösseren Volumen und länger werdenden Transportwege gut überstehen. «Von Natur aus sind die alten Gemüsesorten und Früchte oft zarter als die heute bekannten. Den Weg in den Laden überstanden Sie nicht so, wie es sich die Grossverteiler und ihre Kundinnen wünschen.»

Darum wurde gezüchtet, was das Zeug hielt. Die Ansprüche der Landwirtschaft, der Verkaufsketten, aber auch der Konsumierenden legten die Latte hoch. Hinzu kommen die Interessen der Agrarindustrie: Denn mit neuen Züchtungen lässt sich gutes Geld verdienen, werden doch die passenden Dünge- und Spritzmittel gleich mit verkauft. Und das immer wieder: Aus den heutigen sogenannten Hybridzüchtungen lässt sich kein Samen gewinnen, der im Folgejahr die gleichen Früchte ergeben würde. Also kauft man im nächsten Frühjahr neues, mitunter teures Saatgut – und speist die Kassen der Agrochemie.

>>>

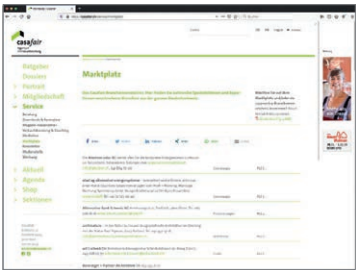
casanostra_105/2020

Branchenverzeichnis

Platzieren Sie Ihre Dienstleistung im Branchenverzeichnis des Mitgliedermagazins casanostra oder online auf der Casafair-Website. Wenn Sie sowohl den Platz im Heft wie auch die Annonce auf der Website oder zusätzlich eine Bannerwerbung buchen, profitieren Sie von einem Kombi-Rabatt.

- **Branchenverzeichnis casanostra**
  4 Zeilen, CHF 270.–/Jahr (5 Ausgaben)
- **Online-Branchenverzeichnis**
  4 Zeilen, CHF 270.–/Jahr
- **Kombi**
  Branchenverzeichnis casanostra und Online: CHF 400.–/Jahr
- **Kleinanzeigen im casanostra**
  Bis 6 Zeilen à 45 Zeichen CHF 60.–
  Zusatzzeilen CHF 15.–

alle Preise zuzüglich 7,7 % MwSt.



Weitere Informationen via
anzeigen@casafair.ch
oder Tel. 031 312 00 35

Bannerwerbung auf casafair.ch und habitatdurable.ch

***casafair.ch* und *habitatdurable.ch* sind die Servicewebsites zu allem, was Wohneigentümerinnen und Eigentümer wissen müssen. Das Internetangebot zählt rund 25 000 Aufrufe pro Monat.**

Die Bannerwerbung wird in zwei Formaten angeboten:

- **Skyscraper** 160 × 360 Pixel
  als gif*, jpg, png oder swf*-Datei
- **Button** 160 × 120 Pixel
  als gif*, jpg, png oder swf*-Datei

* mit oder ohne Animation, keine Audiospur

Tarif
Bannerwerbung auf casafair.ch
Bannerwerbung auf habitatdurable.ch

1 Jahr Laufzeit
- Skyscraper: CHF 3000.– / *CHF 1000.–*
- Button: CHF 1500.– / *CHF 500.–*

1/2 Jahr Laufzeit
- Skyscraper: CHF 2000.– / *CHF 600.–*
- Button: CHF 1000.– / *300.–*

1 Monat Laufzeit
- Skyscraper: CHF 500.– / *CHF 180.–*
- Button: CHF 250.– / *CHF 80.–*

Kombi-Angebote und Aktionen
Ab 1 Jahr Laufzeit:
Gratis-Eintrag ins online-Branchenverzeichnis
Ab 1 Monat Laufzeit:
Jahres-Eintrag ins online-Branchenverzeichnis für nur CHF 90.– zusätzlich
Kombi casafair.ch und habitatdurable.ch:
Preis Bannerwerbung auf casafair.ch + 20%.
alle Preise zuzüglich 7,7 % MwSt.

Ihre Werbung erscheint im Wechsel mit jeweils höchstens 9 anderen Bannern.

Buchung und Beratung via
anzeigen@casafair.ch
oder Tel. 031 312 00 35

Technische Daten

Magazine und Leserschaft

Über 25 000 Wohneigentümerinnen und Eigentümer lesen das casanostra, weitere 1000 die Revue HabitatDurable.

Davon besitzen 53 % ein Einfamilienhaus, 30 % Stockwerkeigentum und 17 % ein Mehrfamilienhaus oder mehrere Wohn-, Geschäftshäuser, Genossenschaften oder andere Liegenschaften.

casanostra

Auflage: 15 000 Exemplare
Wemf-beglaubigt (2020):
13 654 Exemplare

Rest: Zielversand

Umfang: 24 Seiten

Format: 210 × 297 mm

ePaper: Versand an 1000 Adressen

Revue HabitatDurable

Auflage: 1200 Exemplare

Umfang: 8 Seiten

Format: 210 × 297 mm

Druckunterlagen: als Highend-PDF, Farben sind in Skala aufzulösen. Daten, Kontrollausdruck per Mail an: anzeigen@casafair.ch

Kontakte

Herausgeber

Casafair Schweiz
Zentralsekretariat
Postfach 2464
3001 Bern
Tel. 031 311 50 55

Redaktion

Casafair Schweiz
casanostra
Postfach 2464
3001 Bern

Anzeigen

Casafair Schweiz
Anzeigenverkauf
Postfach 2464
3001 Bern
anzeigen@casafair.ch
Tel. 031 312 00 35